



COLECTIVO INDEPENDIENTE DE METRO

ADIVINA, ADIVINANZA,...

¿QUÉ ES LO QUE ESTÁ MAL EN ESTA FOTO?



Elige la respuesta adecuada:

- 1. Hay un cartel "personalizado" en la ventanilla, porque Metro Bilbao no diseña uno que respete la imagen corporativa para facilitar el trabajo de información a los clientes en las estaciones.*
- 2. No hay carteritas para repartir entre la clientela, el stock para repartir entre las estaciones (¡oh, sorpresa!) se ha agotado.*
- 3. Desde el departamento de Marketing no se ve necesario solucionar esta situación, toda vez que, una vez consultados, estiman que dicho problema (¿cuál de todos?) no se da desde hace años.*
- 4. Los viajeros se quedan sin fundas para poder guardar sus títulos y Bariks.*
- 5. Todas las anteriores son correctas.*

Para saber la solución correcta, podéis dirigir vuestras dudas al Departamento de Comunicación y Marketing de Metro Bilbao. Puede que os respondan, puede que no, puede que responsabilicen a terceros...**NOSOTROS YA CONOCEMOS LA RESPUESTA.**

www.metrocim.com