



## **COLECTIVO INDEPENDIENTE DE METRO**

# **SOLICITUD DE CIM PARA LA EQUIPARACIÓN DE NORMATIVAS SOBRE TRANSPORTES DE MASCOTAS EN LAS DIFERENTES LÍNEAS DE METRO**

Desde **CIM** hemos hecho **llegar a las Juntas Generales de Bizkaia nuestra solicitud para que se estudie y se lleve a cabo la equiparación de normativas sobre transporte de animales en las diferentes líneas de metro.**

Dado que **dichas normativas difieren según el operador** sea metro Bilbao (líneas 1 y 2) o Euskotren (línea 3), la situación que se crea debido a ello deviene en diversos **conflictos y dificultades tanto para la clientela del suburbano como, sobre todo, para el personal de nuestra empresa afectado**, que es quien ha de dar la cara ante las personas que se encuentran con las limitaciones impuestas al respecto. Es nuestra intención que, quienes deben velar por los intereses de todos y todas a nivel político **unifiquen criterios en esta materia y propongan una solución** que evite, de una manera a nuestro modo de ver sencilla, que dichos problemas e incidencias se prolonguen en el tiempo.

Desde estas líneas queremos también **denunciar la labor de quienes llevan las redes sociales de metro Bilbao**, donde, al respecto tanto de ésta como de otras cuestiones (véase el caso del uso de mascarillas, sin ir más lejos) se han prodigado en **dar informaciones poco acertadas, cuando no directamente erróneas o falsas**, situación que **puede llevar a malinterpretaciones y nuevos episodios de altercados** entre la clientela y el personal de metro Bilbao. Exigimos que, si se va a dar una información que requiera la gente, se haga ateniéndose a la realidad. Pues, entre otras cosas, **ni se lleva tres años trabajando en unificar dichas normativas, ni al personal de estaciones se le ha capacitado profesionalmente para distinguir con total exactitud a simple vista el peso de un animal, más allá de su propio criterio.** Creemos que todo eso es una manifiesta falta de respeto hacia los trabajadores y trabajadoras implicadas en esta problemática. Como hemos denunciado con anterioridad, la **subcontratación** de dichas tareas no ha devenido en una mejora de las mismas, sino en una continua devaluación tanto de la información como de la imagen de la propia compañía. Y aquí nos hallamos con otra muestra de ello. Por ello, solicitamos nuevamente que sea el **Departamento de Marketing y Comunicación** quien **recupere dichas labores corporativas y sea su propio personal quien las lleve a cabo de manera eficaz, profesional y transparente.**

***[www.metrocim.com](http://www.metrocim.com)***